附件2：

**2018年王屋山国家5A级旅游景区创建工作台帐进展情况表**

| 项目 | 序号 | 创建任务 | 责任单位 | 协助单位 | 时间节点 | 完成情况 | 备注 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 资料申报 | 1 | 完成王屋山国家5A级旅游景区创建申报资料准备工作。 | 文旅集团 | 旅发委 | 2018.5.31 | 《王屋山景观质量评价申报书》景观质量评价报告PPT、视频和文本共4个文件于2018年5月初编制完成。 | 完成 |
| 2 | 向省旅游局提交王屋山景区旅游资源价值评审资料。 | 文旅集团 | 旅发委 | 2018.6.30 | 申报资料已于2018年5月24日提交省旅游局。 | 完成 |
| 3 | 协调省旅游局向国家文化和旅游部汇报王屋山国家5A级旅游景区资源价值评审。 | 旅发委 | 文旅集团 | 2018.12.31 | 等待省旅游局组织旅游景区等级评审委员会评审。 |  |
| 4 | 组织《王屋山景区旅游总体规划》、《王屋山国家5A级旅游景区创建提升规划方案》专家评审并提交市政府审议。 | 旅发委 | 文旅集团 | 2018.6.30 | 文件编制已完成，目前正在联系专家，准备评审。 | 未完成 |
| 5 | 组织编制王屋山国家5A级旅游景区创建工作台帐。 | 文旅集团 | 旅发委 | 2018.5.31 | 2018年4月编制完成，5月25日全市旅游产业转型升级发展大会下发。 | 完成 |
| 6 | 收集王屋山国家5A级旅游景区创建工作软件资料。 | 文旅集团 |  | 2018.12.31 | 整料收集进行中，景区管理制度资料收集完成，安全管理、服务质量等资料持续持续收集中。 |  |
| 旅游交通 | 1 | 实施王屋山高速收费站改扩建工程，由三出两进改为六出四进，使收费站建筑外观与王屋山整体文化特征协调。 | 交通运输局 | 旅发委王屋镇文旅集团 | 2018.12.30 | 正在进行前期工作。 |  |
| 2 | 阳下路（王屋山高速收费站至道境广场段）道路按照一级公路标准提升，沿线环境治理要求生态美观，与自然环境及王屋山道文化相适应；沿线指路标牌内容增加王屋山景区方向。 | 交通运输局 | 王屋镇 | 2018.12.31 | 该段道路按二级路标准设计，目前已完成施工图设计。 |  |
| 3 | 完善洞天福地广场设施。 | 文旅集团 | 下冶镇 | 2018.10.31 | 已完成文化内容定位，正在进行编制提升规划。 |  |
| 4 | 完善王屋山收费站（黛眉山-王屋山）地质公园设施。 | 下冶镇 | 交通运输局 | 2018.10.31 |  |  |
| 5 | 完成王屋山景区外部主入口（济邵路与阳下路交叉口处，含两处三角地块）综合整治工作。 | 交通运输局 | 王屋镇 | 2018.12.31 | 正在进行前期工作。 |  |
| 6 | 解决道境广场至老山门观光道路车通行问题，并进行道路沿线环境治理。 | 王屋镇 | 文旅集团 | 2018.9.30 | 现已通行，宣传牌已安装到位，沿线环境治理按计划实施。 | 完成 |
| 7 | 整治提升S312省道（济邵路）沿线，要求路面硬化、桥涵完整、护坡良好、生态美观，与自然环境相适应，并提供相关照片及文字资料。 | 交通运输局 | 王屋镇思礼镇承留镇 | 2018.12.31 | 正在逐步实施。 |  |
| 8 | S312省道（济邵路）至道境广场停车场、阳下路（老山门至济邵路段）、三池路口至阳台宫路段安装禁停标志、监控探头及停车指路标识。 | 公安局 | 交通运输局 | 2018.9.30 | 已编制实施方案，资金尚未落实。 |  |
| 9 | 改造阳下路阳台宫门禁系统以东至王屋山老山门前道路，建设步行道路。 | 文旅集团 | 王屋镇 | 2018.9.30 | 已与王屋镇政府协调当前街道环境治理与商户管理问题。 |  |
| 10 | 提供洛阳机场距王屋山景区的交通区位图、洛阳机场照片、航班时刻和相关资料以及洛阳机场直达景区的交通便捷解决方案和措施。 | 文旅集团 |  | 2018.5.31 | 洛阳机场距王屋山景区的交通区位图、洛阳机场照片均已收集到位，洛阳机场2018夏季航班时刻表已收集。 | 完成 |
| 11 | 提供高速公路收费站至景区线路图；高速进、出口照片和距离景区的标识标牌照片。 | 交通运输局 |  | 2018.5.31 | 收费站至景区线路图；高速进、出口照片和景区沿线标识标牌照片已收集。 | 完成 |
| 12 | 提供市（镇）客运火车站到达景区的线路图及相关资料；火车站进出口照片、距离景区的标识标牌照片。 | 交通运输局 |  | 2018.5.31 | 客运站、火车站通往景区沿线标识标牌照片已收集。 | 完成 |
| 13 | 加快王屋山（景区）公交客运站规划建设。 | 交通运输局 | 王屋镇文旅集团 | 2018.12.31 | 正在进行前期工作。 |  |
| 14 | 提供王屋山景区区位示意图以及周边市（镇）到景区的道路交通状况图和文字资料。 | 交通运输局 |  | 2018.5.31 | 王屋山景区区位示意图以及周边市（镇）到景区的道路交通状况图和文字资料收集到位。 | 完成 |
| 15 | 济源火车站、汽车站和通往景区道路沿线设置引导标识，要求清晰、醒目、有特色，符合国家标准。 | 旅发委 | 交通运输局住建局文旅集团 | 2018.9.30 | 市区主要道路、景区道路道路旅游标识标牌基本安装到位，结合全域旅游示范区创建已经制定标识标牌补充完善计划。 |  |
| 16 | 济源火车站、汽车站、长途客运站发往王屋山景区专线客运班车，要求定点定时发车，车辆外观符合国家标准。提供专线客运班车、站台照片和运营时刻表及相关文字资料。 | 交通运输局 | 文旅集团 | 2018.12.31 | 计划开通王屋山景区专线客运班车，起点为长途客运站，途径公交客运站、火车站，终点为王屋山景区。拟投入车辆台数2台，日发班次4班，待10月份车辆采购到位后开始试运行。 |  |
| 17 | 打通药王隧道，联通紫微湖至林山游客服务中心，形成旅游环线。 | 交通运输局 | 文旅集团 | 2018.12.31 | 已列入2017年建设项目，正在施工。 |  |
| 18 | 完成景区内道路交通标识安装、标线施画。 | 文旅集团 |  | 2018.10.31 | 景区内道路交通标识、安全标识已安装到位，标线施画已列入工作计划。 |  |
| 19 | 完成高速公路出入口、S312省干道、市区主干道旅游交通标识标牌安装。 | 旅发委 | 交通运输局 | 2018.12.31 | 正在申请政府资金。 |  |
| 20 | 王屋山景区停车场标识标牌安装、标线施画。 | 文旅集团 |  | 2018.12.31 | 停车场建设规划设计已完成，正在办理相关审批手续，标识标牌安装已列入规划设计中。 |  |
| 21 | 景区内交通车辆手续、安全管理措施完善。 | 安监局 | 质监局 | 2018.6.30 | 相关车辆手续已按要求办理，并定期开展安全检查。 | 完成 |
| 22 | 完善景区游客服务中心、生态停车场，要有特色，与景区周边建筑环境风格一致。由专人管理，停车场出入口、周边道路设置电子眼，减速带。 | 文旅集团 | 交通运输局 | 2018.12.31 | 景区停车场建设已进行规划设计，游客服务中心功能基本完善，管理制度已制定到位，管理服务人员到位。 |  |
| 23 | 完善景区内交通基础设施，要求道路平坦整洁，桥梁完整安全。 | 文旅集团 | 交通运输局 | 2018.9.30 | 景区机动车道已按标准建设，特色步游道愚公广场至宫河口水库段工程已完成40%，天坛神路贯通。 |  |
| 24 | 制作景区标识标牌导览系统，要求统一规范，布局合理，设置有四种语言（中、英、韩、日），色彩颜色符合国家标准。 | 文旅集团 | 旅发委 | 2018.12.31 | 标识标牌布点方案、文字内容、图样设计已完成，文字翻译工作已基本确定翻译公司合作，正在进行制作安装招标准备工作。 |  |
| 25 | 建设景区无障碍服务设施。 | 文旅集团 |  | 2018.9.30 | 景区景区已提供轮椅、童车等特殊服务设施，无障碍通道规划设计已完成，择期开工建设。 |  |
| 26 | 景区内小交通统一管理和经营，要求景区内交通工具低碳、环保，外观设计符合景区特色。 | 文旅集团 | 环保局 | 2018.12.31 | 景区内部交通实行统一管理和运营，低碳环保车辆已列入购置计划。 |  |
| 27 | 旅游集散中心开通旅游专线，提供旅游专线发车班次及运营时刻表。 | 交通运输局 | 文旅集团 | 2018.12.31 | 交通运输局正在对景区间旅游专线进行规划。旅游车辆《道路运输经营许可证》相关资料已提交市交通运输局，待批复。 |  |
| 28 | 提供自驾游配套服务，包括洗车、加水、维修、宠物托管、贵重物品寄存等服务。 | 文旅集团 | 王屋镇 | 2018.12.31 | 已与王屋镇政府协商区位设置。 |  |
| 29 | 通往景区道路重要交通节点增设交通信号灯、行人斑马线。 | 公安局 | 交通运输局王屋镇 | 2018.12.31 | 正在按计划进行。 |  |
| 游览 | 1 | 建设景区游客中心全景导览图或沙盘，全面体现景区全貌，布置旅游服务点。 | 文旅集团 | 旅发委 | 2018.9.30 | 景区全景图列入标识标牌制作计划，沙盘方案已确定，正在与厂家结合。 |  |
| 2 | 设计印制有导览图、投诉、咨询、救援电话、景区二维码的精美门票；设计制作电子门票。 | 文旅集团 | 旅发委 | 2018.9.30 | 现有门票满足信息数据发布要求。上海艾肯文化传播公司设计新版门票票样正在审批。 |  |
| 3 | 加强导游服务队伍建设，要求形象气质佳、服务态度好，普通话标准；制作导游员公示牌。 | 文旅集团 | 旅发委 | 2018.9.30 | 导游公示牌已制作安装到位。 |  |
| 4 | 提供外语导游和地方语种（中英日韩粤等）导游服务。 | 文旅集团 | 旅发委 | 2018.9.30 | 目前已有中英日三种语言导游，韩语、地方语种导游招聘中。 |  |
| 5 | 提供自助语音讲解设备、自助扫码语音讲解服务。 | 文旅集团 | 旅发委 | 2018.9.30 | 已有自助语音讲解设备，可提供普通话自助讲解服务。 |  |
| 6 | 设计印制有景区详细资料信息、线路推荐的精美宣传册（页），宣传资料品种齐全，数量质量符合5A创建标准。 | 文旅集团 | 文广新局 | 2018.9.30 | 已有宣传单页和图册，重大节日会增加种类和印量。 |  |
| 7 | 全面整治景区周边愚公村、迎门村村容村貌。 | 王屋镇 | 文旅集团 | 2018.9.30 | 组织各村出动105人次，35车次，每个村均有卫生保洁人员，形成卫生长效机制。 |  |
| 8 | 拆除愚公村委东侧违章建筑（已建框架结构建筑）。 | 王屋镇 |  | 2018.9.30 | 已对该用户下达停建通知书，目前正与该住户协调。 |  |
| 9 | 在阳台宫前规划建设道意文化街，全面提升区域风貌、业态。 | 文旅集团 | 规划局王屋镇 | 2018.9.30 | 已制定提升规划方案。 |  |
| 10 | 天坛神路口、不老泉、紫微宫区域店铺拆除、居民搬迁。 | 王屋镇 | 文旅集团 | 2018.9.30 | 已将基本情况摸底调查，结果移交文旅集团，待确定红线。 |  |
| 11 | 建设王屋山智慧景区系统，包括门禁系统、监控系统、GPS车辆调度、实时天气、电子地图、广播系统等。 | 文旅集团 | 气象局 | 2018.12.31 | 目前王屋山景区门禁、监控、广播已投入使用，其它功能正在完善。 |  |
| 12 | 设置具有景区文化特色的游客公共休息设施，数量和档次要与景区总体情况相匹配，同时兼顾特殊人群需求。 | 文旅集团 |  | 2018.12.31 | 《王屋山创建国家5A级景区提升规划》已对游客休憩设施进行了布点设计。游客服务中心、道境广场、天坛顶等已配备休息座椅，其他区域正在完善补充。 |  |
| 13 | 严厉打击“黑导”、“黑的”、“黑车”。 | 旅发委 | 交通运输局 | 2018.6.30 | 按计划实施。 | 完成 |
| 14 | 统一规划建设王屋山庄区域购物商街。 | 文旅集团 | 王屋镇 | 2018.9.30 | 已规划有王屋老街、道意步行街、王屋山山庄、天坛天街四处休闲购物点，王屋老街正在加速建设，王屋天街已完成提升改造正常营业中，道意步行街、王屋山庄部分建筑地基已完成。 |  |
| 15 | 审批景区服务项目价格，要求明码标价，包括景区内部交通、索道价格。 | 发改委 | 文旅集团 | 2018.6.30 | 景区门票、观光车、索道均有审批手续，票价实行明码标价。 | 完成 |
| 16 | 完成景区游线设计，科学合理设置门禁系统。 | 文旅集团 |  | 2018.12.31 | 景区已规划3条旅游动线。 |  |
| 17 | 采用生态或仿生态材质建筑材料，设置具有景区特色的游步道。 | 文旅集团 |  | 2018.12.31 | 景区老山门至紫薇湖仿木特色游步道已完成40%，天坛神路特色游步道全线贯通，根据地质地貌特征，采用仿木和实木材料建造。 |  |
| 18 | 景区游客服务中心设置影视播放厅，播放景区相关影视资料；设置VIP室、游客休息区和电脑触摸屏，安排工作人员提供咨询、引导服务，并考虑到特殊人群需求。 | 文旅集团 |  | 2018.12.31 | 景区游客中心安排有专职接待咨询服务人员，影音室正常使用，定期播放景区风光宣传片和专题片，贵宾接待室服务设施齐备，触摸屏可提供实时信息查询，游客休息区座椅数量充足，提供免费饮用水，雨伞、童车、轮椅等设备免费借用。 | 完成 |
| 19 | 景区内设置一定数量游客服务点，为游客提供咨询、医疗、救援等服务。 | 文旅集团 |  | 2018.12.31 | 节假日重点时段景区内愚公广场、天坛顶等设立游客服务点，景区医疗救护制度、设施完备，常用药品和急救箱、担架、氧气瓶等急救设备完善，并与王屋镇卫生院建立急救联动机制。 | 完成 |
| 20 | 加强对王屋山景区开展的体育类活动进行业务指导。 | 文旅集团 | 体育局 | 2018.9.30 | 2018年3月举办万人登山节，吸引周边郑州、洛阳、焦作等区域市民踊跃参加，形成很好的市场带动作用。 |  |
| 21 | 设立旅游咨询服务中心，与全国统一的12301旅游热线平台对接，实现在线网站咨询或QQ咨询服务。 | 文旅集团 | 旅发委 | 2018.9.30 | 已于12301平台进行协调，正在解决技术对接。 |  |
| 22 | 设置景区公共信息图形符号，内容、位置和范围参照GB/T10001标准，如果现有的国家标准没有提供图形符号的，可采用国际惯例或景区自行设计。 | 质监局 | 旅发委文旅集团 | 2018.12.31 | 景区内2018年制作的标识标牌和公共服务设施均严格按照GB/T10001标准执行，原有标识牌年底前全部撤换。 |  |
| 23 | 景区联票价格不得高于各单项门票价格之和，且旅游者有权选择其中的单项门票。 | 旅发委 | 工商局 | 2018.6.30 | 景区门票价格严格按照市旅发委价格批复执行，景区联票价格按照不高于票面总价6折执行。 | 完成 |
| 旅游安全 | 1 | 建立健全各项规章制度、应急预案、应急处置办法等。 | 文旅集团 |  | 2018.9.30 | 景区规章制度完善，并建档整理成册。安全制度和应急预案完备，每季度和重大节日、重大活动举办均制定有应急预案，并开展应急演练。 | 完成 |
| 2 | 成立安全管理机构，配备专职人员，每天进行安全检查，做好记录和整改。 | 文旅集团 |  | 2018.9.30 | 有安全机构和安全管理领导小组，景区总经理担任领导小组组长，景区执法大队承担日常安全管理工作，每月定期组织安全检查。 |  |
| 3 | 安全设备器材到位，分布图和配置图要清晰醒目，每年定期举行安全知识讲座和安全演练，提高全体员工的安全防范意识。 | 文旅集团 | 公安局安监局 | 2018.9.30 | 景区安全措施到位，救生圈、救生衣、橡皮筏、救生绳、长竹竿等设备数量充足，山体、水库增设安全警示标志，重点部位专人值守。每季度进行消防演练，每月开展索道应急救援演练。 |  |
| 4 | 建立健全突发事件或安全事故应急预案，流程清晰，职责明晰，确保事故处理及时，人员到位。 | 文旅集团 |  | 2018.6.30 | 景区设有应急值班人员和救援电话，应急预案完整可行，节假日主要领导值班，及时快速处理应急突发事件。 | 完成 |
| 5 | 在游客中心或游客集中区域设立专用医务室，配备专职医务人员、日常药品、急救箱、急救担架和救护服务，要求标志醒目。 | 文旅集团 | 卫计委 | 2018.6.30 | 专业医务人员已配备，专用医务室、药品设备、救护预案已完备，医务室标识标牌已安装到位。 | 完成 |
| 6 | 完善消防、防火、防滑等设备设施及制度，设置安全警示标牌与安全说明，要求文字图形、中英文对照，符合国家标准。 | 文旅集团 | 安监局公安局 | 2018.9.30 | 景区设有灭火队，消防设备配备到位，庙宇建筑等重点部位消防责任到人，景区现有消防宣传栏两块，安全警示牌每个景点不少于1个并已设置。 | 完成 |
| 7 | 完善景区安全防护设施，设置安全广播系统。 | 文旅集团 |  | 2018.6.30 | 安全广播实现景区全覆盖，消防安全广播宣传专题全天循环播放，全天不少于20次。 | 完成 |
| 8 | 景区内水库坝体、索道等管理规范，定期开展安全检查。 | 文旅集团 | 安监局质监局 | 2018.6.30 | 景区紫微湖、宫河口水库汛期实行专人管理，已设立安全警示标牌，每月定期对水库进行专项检查，检查记录完整。索道安全管理严格落实国家特有设备安全管理规定。 | 完成 |
| 9 | 在游客中心和游客聚集地设立安全宣传牌和景区安全须知，发放安全宣传资料。 | 文旅集团 | 安监局 | 2018.9.30 | 景区在停车场、游客中心、阳台宫、紫微湖、银杏树、索道站、天坛顶等处均设有安全宣传栏，节假日派发宣传单页和消防知识手册，全年计划发放量不少于10000份。 |  |
| 10 | 设立实时信息公布栏（显示屏），公布景区游客情况实时信息。 | 文旅集团 |  | 2018.9.30 | 景区停车场、老山门等电子大屏均已实现实时发布景区各类信息。 |  |
| 11 | 根据《景区最大承载量核定导则》核定景区全年游客承载量以及景区游客瞬时最大承载量。 | 文旅集团 | 旅发委 | 2018.6.30 | 景区经河南省旅游局和市旅发委核定，日最大承载量4.716万人，瞬时最大承载量为2.358万人。 | 完成 |
| 环境卫生 | 1 | 制定落实景区环境卫生管理制度。 | 文旅集团 |  | 2018.6.30 | 景区卫生管理制度完善，保洁队伍可满足景区接待服务需要，节假日根据需要临时聘用兼职保洁人员，确保景区卫生整洁，形象良好。 | 完成 |
| 2 | 完善景区垃圾收纳系统，垃圾箱配备到位，布局合理，数量充沛；清洁工具配备到位。 | 文旅集团 |  | 2018.9.30 | 景区保洁系统管理完善，垃圾清运、储存安全卫生，垃圾箱布点合理，数量充足。 |  |
| 3 | 完善污水排放设施，确保游览场所无污水，建筑物无污垢、无剥落，垃圾日产日清。 | 文旅集团 | 环保局 | 2018.12.31 | 污水处理和排放达标，垃圾清运及时。 |  |
| 4 | 合理划分吸烟区和禁烟区，设立醒目禁烟标志，在人群集中区域设立吸烟亭或吸烟室。 | 文旅集团 |  | 2018.12.31 | 吸烟区正在布点规划。 |  |
| 5 | 制定景区食品安全管理制度，加强对景区餐饮经营者的监管，餐具、饮具、厨具按要求分类存放，消毒处理。  | 食药监局 | 旅发委文旅集团 | 2018.12.31 | 景区内食品安全管理基本到位，农家乐食品安全管理跟进检查管理。 |  |
| 6 | 景区旅游厕所符合国家标准，3A级旅游厕所数量不少于50%。厕位数量充足，环境优美。 | 文旅集团 | 旅发委 | 2018.12.31 | 新建厕所已进行规划设计。 |  |
| 7 | 建设王屋山景区垃圾处理厂或中转站，对愚公村、迎门村、林山村生活垃圾统一处理。 | 王屋镇 | 文旅集团 | 2018.12.31 | 迎门村队部前有一个垃圾中转站可以正常使用，目前正在与文旅集团商讨、选址出资问题。 |  |
| 8 | 景区主要景点实现生活污水、雨水分离，确保景区水体水质达标。 | 文旅集团 | 环保局 | 2018.12.31 | 雨污分离已完成，排放标准达标。 |  |
| 9 | 景区内生活用水无害化处理。 | 文旅集团 | 环保局 | 2018.12.31 | 道境广场、银杏树、天坛顶等区域污水处理设备正常使用。 |  |
| 10 | 景区核心区空气质量检测数据实时公布。 | 文旅集团 | 环保局 | 2018.12.31 | 正在进行跟踪监测并适时公布数据。 |  |
| 11 | 景区内管线入地，不得出现管线裸露现象。 | 文旅集团 | 供电公司移动公司联通公司铁塔公司 | 2018.12.31 | 正在开展前期工作。 |  |
| 12 | 建设适应景区接待需要的污水处理措施，建立污水排放管理制度。 | 文旅集团 | 环保局 | 2018.12.31 | 景区污水排放计划和管理制度已建立。 |  |
| 13 | 对景区卫生进行跟踪，做到流动清扫，并制定相应的管理制度。 | 文旅集团 |  | 2018.6.30 | 管理制度已建立，上半年已做到日清日结，及时流动清扫。 | 完成 |
| 14 | 引导景区内建设使用环保型材料，加强对清洁能源设施、设备的管理。 | 环保局 | 工商局 | 2018.9.30 | 正在按要求进行。 |  |
| 15 | 加强对景区农家乐旅游项目环保执法检查，留存有两年的检查记录。 | 环保局 | 旅发委 | 2018.9.30 | 正在按要求进行。 |  |
| 16 | 做好王屋山创5A范围内林木的日常养护工作，提供相关文字、图片资料。 | 林业局 | 文旅集团 | 2018.12.31 | 正在按要求进行。 |  |
| 17 | 实现景区内名木古树的科考、命名和挂牌工作。 | 林业局 | 文旅集团 | 2018.6.30 | 古树科考资料已完成并已挂牌。 | 完成 |
| 邮电服务 | 1 | 景区实现通讯信号、WIFI覆盖，并提供相关证明。 | 文旅集团 | 移动联通电信 | 2018.6.30 | 景区内Wifi信号和通讯信号可实现景区全覆盖。 | 完成 |
| 2 | 景区内信号塔仿生处理。 | 铁塔公司 | 文旅集团 | 2018.12.31 |  | 未完成 |
| 3 | 道境广场西侧、阳台宫北侧、天坛神路起点右侧山顶信号塔迁移工作，要求信号塔不影响景区景观。 | 文旅集团 | 铁塔公司 | 2018.12.31 | 正在协调铁塔公司商定工作方案。 |  |
| 4 | 游客服务中心提供公用电话、紧急呼救电话等服务。 | 文旅集团 | 联通公司 | 2018.10.31 | 电话已安装。 |  |
| 5 | 开设邮政服务网点，提供邮政代办服务和纪念戳、纪念封、纪念邮票等。 | 文旅集团 | 邮政局 | 2018.10.31 | 已与邮政局达成网点建设意向。 |  |
| 6 | 提供快递服务。 | 邮政局 | 文旅集团 | 2018.10.31 | 已与邮政局达成网点建设意向。 |  |
| 旅游购物 | 1 | 制定景区购物场所经营管理制度，张贴景区经营场所分布图，加强对购物场所和从业人员监管，建立联合执法站，并提供执法文字、图片资料，经营商户管理制度公示。 | 工商局 | 旅发委文旅集团 | 2018.10.31 | 执法站已建立，正在制定管理制度，管理人员需落实。 |  |
| 2 | 完善景区旅游购物设施，集中做好王屋老街、道意文化街、王屋山庄、天坛天街等购物场所的管理工作。 | 文旅集团 | 王屋镇工商局旅发委 | 2018.10.31 | 部分购物网点正在建设，已委托专业公司实行统一管理。 |  |
| 3 | 打造景区电子商务平台。 | 文旅集团 | 旅发委 | 2018.12.31 | 平台已建立，正在完善功能。 |  |
| 4 | 开发不少于15种具有本土特色旅游商品。 | 文旅集团 | 王屋镇旅发委 | 2018.9.30 | 产品开发已完成，商品试销中。 |  |
| 5 | 规范经营秩序，打击流动商贩和店外经营行为，杜绝尾追兜售，强买强卖现象。 | 工商局 | 王屋镇文旅集团 | 2018.6.30 | 相关工作已开展，上半年未发现尾追兜售，强买强卖现象。 | 完成 |
| 6 | 确保所售商品明码标价，保质保量，有一年以上的检查文件和记录。 | 发改委 | 工商局文旅集团 | 2018.6.30 | 旅发委制定了《五一和国庆旅游市场价格监督检查工作方案》，在景区开展了旅游价格重点检查工作并公布景区价格投诉电话，上半年工作落实到位。 | 完成 |
| 7 | 对景区周围农家乐、酒店加强监管，对购物点提升改造，确保餐饮、住宿、卫生达标，服务良好，确保无游客投诉。 | 旅发委 | 王屋镇文旅集团 | 2018.10.31 | 每月对景区周边农家乐酒、店进行2到3次全面检查并要求全面整改。 |  |
| 8 | 景区内购物、餐饮和住宿场所分布合理，提供场所分布图以及游客最大承载量核定文件。 | 旅发委 | 文旅集团 | 2018.10.31 | 景区餐饮购物网点正在建设。 |  |
| 9 | 景区能提供多种旅游商品、餐饮类型以及能面对不同消费档次和不同行为偏好的住宿类型，并且设备设施和服务都要具有特色。 | 文旅集团 | 旅发委 | 2018.12.31 | 景区餐饮购物网点正在建设。 |  |
| 10 | 对王屋山景区旅游市场进行检查，查处违反国家法规和行业管理规定的行为，有规范文件并有两年以上的检查记录。 | 工商局 | 旅发委 | 2018.10.31 | 相关工作已开展，正在按要求落实。 |  |
| 11 | 旅游综合执法站工作常态化，并提供相关文字图片资料。 | 旅发委 | 文旅集团 | 2018.6.30 | 已建立综合执法站。 | 完成 |
| 12 | 建立游客服务中心购物点。 | 文旅集团 | 旅发委 | 2018.9.30 | 游客服务中心已规划购物区，正在落实适销商品。 |  |
| 13 | 对景区内外营业餐厅、商店进行食品卫生的检查，有连续两年监管记录；严禁使用一次性餐具。 | 食药监局 | 工商局 | 2018.9.30 | 相关工作已开展，正在按要求落实。 |  |
| 综合管理 | 1 | 设计王屋山景区Logo并注册。 | 文旅集团 | 工商局 | 2018.10.31 | Logo设计已完成，已提交相关单位备案。 |  |
| 2 | 建立健全景区各项规章制度并装订成册，做好档案管理工作。 | 文旅集团 |  | 2018.12.31 | 景区管理制度已编辑成册，其它资料收集整理中。 |  |
| 3 | 设立游客投诉办公室，有醒目标识，有投诉信箱、意见簿、回访记录，专人负责、专人处理，定期汇总。 | 文旅集团 |  | 2018.10.31 | 已设置游客投诉管理办公室。 |  |
| 4 | 设立旅游警察办公办案场所，建立快速处理机制，提供工作记录。 | 旅发委 | 文旅集团 | 2018.6.30 | 已建立游客投诉快速处理机制和制度，游客投诉有记录，有处理，有反馈。 | 完成 |
| 5 | 建立王屋山官方中英日韩四种文字网站和微信公众号、微博等自媒体平台，有国家文化和旅游部、省旅游局、市旅发委网站链接。 | 文旅集团 | 旅发委 | 2018.12.31 | 景区微博、微信平台宣传功能正常完备，网站建设正在寻找建站机构。 |  |
| 6 | 制定景区总体规划和提升规划，并完成审批，落实到位。 | 文旅集团 | 旅发委 | 2018.6.30 | 总体规划和提升规划编制完成，目前正在联系专家，准备评审。 | 未完成 |
| 7 | 对参与创建工作的人员进行服务质量、导游、营销、安全、卫生、环保、统计等知识培训，提供考核、签到等记录。 | 文旅集团 | 旅发委 | 2018.6.30 | 已落实授课专家，7月中旬前完成。 | 未完成 |
| 8 | 组织召开王屋山创建国家5A级景区动员大会。 | 旅发委 | 文旅集团 | 2018.5.31 | 5月25日召开全市旅游产业转型升级发展大会时，王屋山景区创建国家5A级景区动员大会已同步召开。 | 完成 |
| 9 | 建立王屋山气象预报制度并及时发布实时信息，建立气象预警机制，并纳入市级以上重点景区天气预报。 | 气象局 | 文旅集团 | 2018.6.30 | 已实现天气预报实施监测和信息发布，并纳入市级重点景区天气预报。 | 完成 |
| 10 | 配备具有景区文化特色的工装工牌、景区办公场所宣传品和设施。 | 文旅集团 |  | 2018.6.30 | 景区委托上海艾肯文化传播公司设计工装工牌，并已配发。 | 完成 |
| 11 | 制定并归档景区管理架构图、景区领导分工说明、各部门分工说明和员工花名册。 | 文旅集团 |  | 2018.6.30 | 景区组织架构图科学合理，部门和员工岗位说明书齐备，花名册完整。 | 完成 |
| 12 | 建立景区部门管理制度，绩效考核管理制度并汇编成册。 | 文旅集团 |  | 2018.12.31 | 管理制度完善，严格执行考核制度，实行每月考核。 | 完成 |
| 13 | 制定并印发员工手册。 | 文旅集团 |  | 2018.12.31 | 员工手册正在编辑。 |  |
| 14 | 提供景区带动周边经济发展、带动居民增收的文字说明和图片。 | 人社局 | 王屋镇 | 2018.6.30 | 配合国家全域旅游示范区建设，大力开展各类职业技能培训。各基层人社所结合辖区优势及求职人员情况，有针对性的组织开展培训，送技能下乡把培训班办到家门口，景区周边。上半年，共开展“工匠”、厨师培训等各类技能培训13期，共培训4058人，其中创业培训2709人。 | 完成 |
| 15 | 完善景区培训计划、方案、档案等资料。 | 文旅集团 |  | 2018.10.31 | 景区每季度进行一次全员培训，培训资料正在收集整理。 |  |
| 16 | 完善景区游客意见调查分析报告和改进措施。 | 文旅集团 | 旅发委 | 2018.10.31 | 每年五一、十一、春节开展游客意见调查，正在进行报告分析和数据收集。 |  |
| 17 | 完善并归档景区收到的游客表扬信、锦旗等资料图片。 | 文旅集团 |  | 2018.10.31 | 正在收集整理。 |  |
| 18 | 提供景区近三年无重大投诉案件的证明。 | 旅发委 |  | 2018.10.31 | 证明文件已提供。 | 完成 |
| 19 | 提供景区法律顾问聘书、资格证、协议等。 | 文旅集团 |  | 2018.10.31 | 已聘请法律顾问，正在完备资料。 | 完成 |
| 20 | 制作景区宣传片播放一览表，收集景区在央视及国家级、省级媒体播放宣传片和专题文章说明和图片、视频。 | 文旅集团 | 文广新局 | 2018.6.30 | 资料收集已完成并更新。 | 完成 |
| 21 | 收集整理国家、省市党政领导视察景区文字宣传报道及图片、视频等资料。 | 文广新局 | 文旅集团 | 2018.10.31 | 资料收集已完成并更新。 |  |
| 22 | 提供近三年景区旅游产值和纳税证明资料。 | 发改委 | 文旅集团 | 2018.12.31 | 正在进行数据整理。 |  |
| 23 | 提供近三年带动当地社会效益和就业情况的文字和图片资料。 | 人社局 |  | 2018.12.31 | 数据资料收集正在整理并及时更新。 |  |
| 景观建设 | 1 | 修缮平阳无极宫。 | 文旅集团 | 文广新局 | 2018.12.31 | 正与文广局协调修缮问题。 |  |
| 2 | 迎恩宫按文物保护要求修缮。 | 文广新局 | 文旅集团 | 2018.12.31 | 修缮方案已报送省文物局。 |  |
| 3 | 紫微宫按文物保护要求修复。 | 文广新局 | 文旅集团 | 2018.12.31 | 已开展修复规划制定。 |  |
| 4 | 桃花山景点及游步道建设。 | 文旅集团 |  | 2018.12.31 | 已开工，桃花山观景平台正在建设。 |  |
| 5 | 天坛总仙宫、太乙池景观整体提升美化。 | 文旅集团 |  | 2018.12.31 | 已列入提升规划。 |  |
| 6 | 祥云九龙柱（天坛阁基座）提升美化工作。 | 文旅集团 |  | 2018.12.31 | 已列入提升规划。 |  |
| 7 | 银杏树片区改造提升工作。 | 文旅集团 |  | 2018.12.31 | 提升规划已完成，正在进行图纸设计。 |  |
| 8 | 天坛神路至天坛顶沿线景点及游步道、滑道风貌建设。 | 文旅集团 |  | 2018.12.31 | 游步道建设已完成，景点建设正在进行规划。 |  |
| 9 | 各景点神职人员入籍入册管理。 | 民宗委 |  | 2018.6.30 | 相关档案资料已准备。 | 完成 |
| 10 | 各景点道文化造像及配套设施。 | 民宗委 |  | 2018.9.30 | 目前无进展。 |  |
| 11 | 提升改造地质博物馆，丰富展区场景及标本。 | 国土局 |  | 2018.12.31 | 已列入提升规划。 |  |
| 环境资源保护 | 1 | 建立健全环境保护制度，制定环境监测管理办法，完善保护措施完善。 | 环保局 | 文旅集团 | 2018.6.30 | 环保监测制度已建立。 | 完成 |
| 2 | 按照国家风景名胜区有关规定严格管理，杜绝采伐、放牧、采矿等行为。 | 规划局 | 王屋镇文旅集团 | 2018.12.31 | 景区仍有放牧、家禽家畜散养现象，正在协调解决。 |  |
| 3 | 加大景观、生态保护力度，落实生态保护专项经费，专人负责，提供相关材料。 | 文旅集团 | 林业局 | 2018.9.30 | 景观生态保护制度措施已建立，相关资料正在收集整理。 |  |
| 4 | 完善景区建设项目环评审批手续。 | 文旅集团 | 环保局 | 2018.9.30 | 正在办理。 |  |
| 5 | 整治景区内外及道路沿线私搭乱建行为。 | 王屋镇 |  | 2018.12.31 | 定期开展环境整治。 |  |
| 6 | 对景区地表水、空气、噪音等环境因子进行监测，达到国家一类标准，提供连续三年相关检测报告。 | 环保局 | 文旅集团 | 2018.9.30 | 已开展监测活动，正在整理数据。 |  |
| 7 | 制定景区文物古建保护制度，落实整修保护措施，加大风景区执法力度，保障景区生态环境，景观资源得到有效保护。 | 文广新局 | 规划局环保局 | 2018.12.31 | 已制定完善文物保护制度，相关工作按计划开展。 |  |
| 8 | 完善景区财政支出证明、营业收入报表，提供保护费用使用明细证明。 | 文旅集团 |  | 2018.12.31 | 正在整理数据。 |  |
| 9 | 提供景区近年来绿化、文保、消防、病虫害防治、环境保护、古建修复等经费开支情况证明。 | 文旅集团 |  | 2018.12.31 | 正在整理数据。 |  |
| 10 | 制定景区生态与古建文物保护定期检查制度并保留检查记录。 | 文旅集团 | 文广新局林业局 | 2018.9.30 | 生态保和古建保护措施制度已制定，检查资料正在收集整理，定期检查持续进行。 |  |
| 11 | 开展小有河河道改造疏通及景观环境治理。 | 文旅集团 | 水利局 | 2018.9.30 | 景观治理和河道管理已列入提升规划。 |  |
| 12 | 提供饮用水符合国家标准的文件资料。 | 文旅集团 |  | 2018.6.30 | 资料已提供。 | 完成 |
| 13 | 提供王屋山景区近两年的水文资料。 | 水利局 | 文旅集团 | 2018.6.30 | 资料收集已完成。 | 完成 |
| 14 | 制定防洪管理制度及应急预案。 | 文旅集团 | 水利局王屋镇旅发委 | 2018.6.30 | 景区汛期管理制度、防洪预案、应急分队均已建立并执行。 | 完成 |
| 15 | 提供王屋山景区内供水能力（满足游客接待需要）证明资料。 | 水利局 |  | 2018.6.30 | 资料已提供。 | 完成 |
| 其他项目 | 1 | 保障争创5A级景区支持创建提升资金的落实工作。 | 财政局 | 文旅集团 | 2018.9.30 | 正在协调。 |  |
| 2 | 依法取缔景区内的迷信活动。 | 民宗委 |  | 2018.6.30 | 每月定期检查，依法取缔迷信活动。 | 完成 |
| 3 | 政府门户网站开辟王屋山创建国家5A级景区宣传专栏。 | 旅发委 | 文旅集团 | 2018.9.30 | 正在协调。 |  |
| 4 | 济源日报、济源广播电视台开王屋山创建国家5A级景区宣传专栏。 | 文旅集团 | 济源日报济源广播电视台 | 2018.6.30 | 方案已制定，正在实施。 | 未完成 |